



**DECRETO DEL COMMISSARIO
DELL'AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO**

N. 355 DEL GIORNO 01 AGOSTO 2025

1

APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE
PER PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEI
TERRITORI DELLA REGIONE CAMPANIA.

Il Commissario dell'Agenzia Regionale CAMPANIA TURISMO, giusta decreto
del Presidente della Regione Campania n. 15 del giorno 27 febbraio 2025,
domiciliato presso la sede legale dell'Ente,

PREMESSO che:

- a) con Legge Regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata
“*Organizzazione del sistema turistico in Campania*” è stata istituita l'Agenzia
regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non
economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa,
patrimoniale e contabile;
- b) l'Agenzia intende sostenere la realizzazione di progetti a valenza
territoriale per la promozione turistica e la valorizzazione dei territori della
regione Campania attraverso l'erogazione di contributi da destinare ad enti
ed istituti, associazioni, fondazioni, ed organismi non lucrativi che operano
nel settore del turismo;
- c) al fine di consentire la partecipazione dei soggetti interessati, va
predisposto un avviso pubblico finalizzato alla selezione di progetti a valenza
turistica, mediante proposte di comprovato valore;

CONSIDERATO che

- a) con decreto n. 595 del 07/08/2023 la Direzione Generale per le politiche
culturali ed il Turismo ha disposto la liquidazione della somma di euro
250.000,00 in favore dell'Agenzia Regionale Campania Turismo, quale ristoro
per la riduzione degli introiti derivanti dalle restrizioni imposte dal Covid-19
(art.32 quater, D.L. 137/2020 e ss.mm.ii e art. 26 D.L. 41/2021), relativi al



complesso speleologico marino "Grotta dello Smeraldo" in gestione all'Agenzia, per un efficace sostegno e reale rilancio del Sistema Cultura e Turismo;

b) tali risorse, disponibili nel bilancio dell'Agenzia, possono essere destinate alla promozione dell'offerta turistica regionale, in coerenza con le finalità di rilancio del sistema turistico regionale;

c) negli incontri operativi tenutisi con l'Assessore al Turismo e la dott. Rosanna Romano, Direttore Generale della Direzione per le Politiche culturali e il turismo, è stata condivisa la decisione di utilizzare le predette risorse, pari ad € 250.000,00, per la realizzazione di progetti a valenza territoriale per la promozione turistica e la valorizzazione dei territori della regione Campania selezionati a seguito di pubblicazione di apposito avviso pubblico;

d) con decreto direttoriale n. 40 del giorno 3 giugno 2024 è stato approvato il Regolamento che disciplina i criteri e le modalità per la concessione di sovvenzioni, contributi e attribuzione di vantaggi economici, ai sensi dell'articolo 12 della legge del 7 agosto 1990, n. 241;

RILEVATO che: è stato predisposto l'avviso pubblico per la selezione di progetti per la promozione turistica e la valorizzazione dei territori della regione Campania che risulta coerente con la destinazione delle risorse trasferite dalla Regione Campania a sostegno e rilancio del Sistema Cultura e Turismo;

VISTI

- la legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i.;
- la D.G.R.C. n. 159 del 27 marzo 2025 di approvazione del bilancio di previsione dell'Agenzia 2025 – 2027;
- lo statuto ed i regolamenti dell'Agenzia;

ACCERTATA l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il responsabile dell'istruttoria e per il dirigente firmatario del presente decreto, ai sensi della legge anticorruzione e trasparenza (l. n. 191/2013 e D. lgs. 33/2013) e del codice di comportamento dei dipendenti pubblici (D. lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. e d.P.R. 16 aprile 2013, n. 62;



Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal dott. Gianni Ciabatti, responsabile con E.Q. dell'ufficio "Eventi e fiere" di questa Agenzia, coadiuvato dall'istruttore *Loredana Lanzotti*, costituente istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità e legittimità della stessa;

3

DECRETA

a) di approvare l'avviso pubblico per la realizzazione di progetti per la promozione turistica e la valorizzazione dei territori della regione Campania, con i relativi allegati, che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

b) di nominare responsabile unico del procedimento il dott. Gianni Ciabatti, responsabile con E.Q. dell'ufficio "Eventi e fiere" di questa Agenzia;

c) di destinare la somma complessiva di € 250.000,00, stanziata sul capitolo 13209 (1.777/2023), in conto residui, del bilancio 2025 dell'Agenzia alle attività progettuali che saranno selezionate tramite l'avviso pubblico, approvato con il presente provvedimento;

g) di stabilire che l'avviso pubblico non comporta la creazione, in capo ai soggetti partecipanti, di posizioni giuridiche attive nei confronti dell'Agenzia od obblighi negoziali in capo alla medesima, che si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare in tutto o in parte la procedura e di non dare seguito alla stessa;

i) di pubblicare il presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it ai sensi del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza.

Il Commissario

Avv.  Alessandro Fimiani

ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ TECNICA AMMINISTRATIVA

Si attesta, ai sensi della normativa vigente, la regolarità tecnica e la correttezza dell'azione amministrativa del presente decreto.

Indiigente


Dott. Ciro Adinolfi



**CAMPANIA
TURISMO**

AGENZIA REGIONALE CAMPANIA TURISMO

ATTESTAZIONE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Si attesta, ai sensi dell'art. 6 del vigente Regolamento di contabilità, la regolarità contabile della spesa di cui al presente decreto.

Il Funzionario
Dott.ssa Claudia Conti

**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI TURISTICI
FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
REGIONALE**

Art. 1 – Finalità

L'AGENZIA CAMPANIA TURISMO (di seguito anche solo *Agenzia*), con il presente avviso intende sostenere e valorizzare iniziative a carattere turistico e culturale capaci di promuovere il territorio regionale.

L'avviso è rivolto sia a soggetti pubblici (Enti locali, istituzioni pubbliche, organismi di diritto pubblico), sia a soggetti privati senza scopo di lucro (associazioni, fondazioni, ONLUS, ETS, ecc.) aventi sede o operatività sul territorio della regione Campania.

Art. 2 – Destinatari dell'Avviso

Possono presentare un'unica istanza:

1 - Soggetti pubblici: Enti locali;

2- Soggetti privati senza scopo di lucro: Associazioni, fondazioni, organizzazioni del terzo settore, ONLUS, ETS, reti di imprese non a scopo di lucro. Tali soggetti, pena l'inammissibilità della domanda, al momento della presentazione dell'istanza di partecipazione, devono:

- essere legalmente costituiti;
- essere in regola con gli obblighi fiscali, previdenziali e assicurativi;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione o in altri procedimenti concorsuali;
- avere statutariamente previste attività coerenti con quelle oggetto del presente avviso;
- non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse, nemmeno potenziali;
- non avere contenziosi nei confronti dell'Agenzia e della Regione Campania;
- non avere situazioni che comportino il divieto a contrarre con la P.A.;

I requisiti di partecipazione sopra esplicitati devono essere posseduti sia in fase di presentazione del progetto che in fase di rendicontazione.

Art.3 – Obiettivi Specifici dell’Avviso

Il presente Avviso si propone di sostenere progettualità in grado di contribuire, in maniera concreta, alla promozione integrata e alla valorizzazione del patrimonio culturale, turistico, naturale ed enogastronomico della Regione Campania, attraverso iniziative innovative, inclusive e sostenibili.

In particolare, le proposte progettuali dovranno:

1. valorizzare il patrimonio culturale, naturalistico e paesaggistico locale, con particolare attenzione a luoghi e risorse di interesse turistico non ancora pienamente valorizzati o scarsamente conosciuti;
2. incrementare l’attrattività turistica della Regione Campania mediante attività di promozione territoriale, culturale, esperienziale e digitale, anche attraverso l’utilizzo di strumenti e linguaggi innovativi;
3. stimolare la partecipazione attiva della comunità locale, favorendo la creazione di reti tra enti pubblici, soggetti del Terzo Settore, operatori culturali e turistici, cittadini e imprese locali;
4. sostenere l’identità e la coesione territoriale, attraverso iniziative capaci di raccontare e trasmettere valori, tradizioni, memorie e peculiarità delle comunità locali;
5. favorire la sostenibilità economica e la continuità delle iniziative, promuovendo modelli replicabili, cofinanziamenti e sinergie tra soggetti pubblici e privati;
6. ampliare la visibilità e la comunicazione del territorio, anche attraverso l’uso di piattaforme digitali, campagne promozionali, strumenti audiovisivi e social media.

Tutti i progetti dovranno essere coerenti con almeno uno degli obiettivi sopra elencati, evidenziandone in modo chiaro i risultati attesi e le modalità di attuazione all’interno della proposta progettuale.

Art. 4 – Tipologia di Progetti Ammissibili

Saranno valutate proposte coerenti con le finalità del presente avviso e che rientrino tra le seguenti attività:

- realizzazione di eventi, festival, rassegne, mostre;
- attività di promozione culturale, naturalistica, storica o enogastronomica;
- percorsi guidati, itinerari tematici, visite esperienziali;
- servizi innovativi di accoglienza e informazione turistica;
- produzione di contenuti digitali, strumenti di comunicazione e marketing;

Art. 5 – Durata e Localizzazione

I progetti dovranno svolgersi nel territorio della Regione Campania e potranno realizzarsi dal primo settembre 2025 al 30 giugno 2026.

Saranno ritenute ammissibili solo le spese sostenute nel predetto periodo.

Art. 6 – Dotazione Finanziaria e Contributo Concedibile

La dotazione finanziaria complessiva ammonta ad € 250.000,00.

Il beneficio massimo riconoscibile per ciascun progetto è pari ad € 10.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso.

L'Agenzia, nei limiti della dotazione finanziaria disponibile, procederà alla concessione del beneficio sulla base del piano economico-finanziario dei progetti presentati (nei limiti fissati pari ad € 10.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso).

Qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse, l'Agenzia si riserva la facoltà di procedere allo scorrimento della graduatoria, includendo ulteriori progetti precedentemente valutati come ammissibili ma non sostenibili economicamente.

Art. 7 – Modalità di Presentazione

Per partecipare alla presente selezione, il soggetto proponente dovrà presentare, a pena di esclusione, la propria proposta progettuale utilizzando esclusivamente la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia raggiungibile al link

<https://gare.agenziacampaniaturismo.it> entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno sei settembre 2025.

Per inviare l'istanza di partecipazione, completa della documentazione richiesta, i soggetti proponenti devono prima registrarsi sulla piattaforma. A tal fine, è possibile consultare la Guida alla registrazione al portale gara, disponibile nella sezione Istruzioni e manuali al seguente link:

Guida_alla_registrazione_al_portale.pdf

I soggetti proponenti possono richiedere assistenza tecnica attraverso il modulo web, integrato nella piattaforma alla sezione Help desk OE/Proponente raggiungibile al seguente link

Portale gare d'appalto|Help desk OE/Proponente

L'istanza di partecipazione dovrà essere compilata, a firma del legale rappresentante, comprensiva dei relativi allegati quale parte integrante della stessa, unitamente alle dichiarazioni sostitutive, rese ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm.ii., secondo l'allegato A.

A pena d'esclusione dalla selezione, all'istanza dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- progetto esecutivo dell'iniziativa (allegato B);
- piano economico finanziario, contenente il dettaglio delle previsioni delle entrate e delle spese (allegato C);
- comunicazione del conto corrente dedicato (allegato D);
- dichiarazione eventuale esenzione DURC (allegato E);
- informativa *privacy* (allegato F);
- Dichiarazione de minimis (allegato G)
- atto costitutivo e statuto del soggetto richiedente unitamente al verbale di nomina delle cariche sociali vigenti;
- cronoprogramma delle attività;
- eventuale lettera di adesione/partenariato;
- Curriculum del proponente e collaboratori;
- Altri materiali (facoltativi).

Art. 8 – Inammissibilità delle Domande

Saranno considerate inammissibili le domande:

- inviate oltre i termini di scadenza;
- incomplete o con documenti mancanti;

- che non rispettino i requisiti soggettivi e/o oggettivi;
- che contengano dati non veritieri;
- presentate da soggetti con carenze fiscali o in stato di liquidazione.

Nel caso in cui un soggetto presenti più istanze, in forma singola e/o associata, sarà considerata valida esclusivamente l'ultima acquisita dalla piattaforma nei termini fissati.

Se lo stesso soggetto partecipa sia con un'istanza individuale che in forma associata, verrà ritenuta valida unicamente quest'ultima.

Art. 9 – istruttoria delle domande e valutazione delle proposte progettuali

Le istanze di partecipazione, pervenute in tempo utile e presentate secondo le modalità descritte al precedente articolo 7, saranno esaminate da un'apposita commissione, nominata dal Commissario dell'Agenzia, successivamente alla scadenza del termine per la ricezione delle domande.

La commissione esaminatrice procederà alla verifica preliminare della completezza della documentazione di cui all'art.7 e successivamente alla valutazione delle proposte progettuali pervenute, sulla base dei seguenti criteri e corrispondenti punteggi:

	CRITERIO		UNITA' DI MISURA	PUNTEGGIO
1	Coerenza con le finalità dell'Avviso (Max 25 punti)	Valutazione della coerenza del progetto con gli obiettivi generali e specifici previsti dall'Avviso pubblico.	Alta	25
			Media	15
			Bassa	5
			Nulla	0
2	Valorizzazione del patrimonio turistico/ culturale (Max 12 punti)	Capacità del progetto di valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico o storico del territorio, incrementando l'attrattività turistica dell'area.	Alta	12
			Media	8
			Bassa	4
			Nulla	0

3	Innovatività della proposta (Max 12 punti)	Presenza di elementi innovativi rispetto alle pratiche consolidate: tecnologie utilizzate, format sperimentali, approcci originali o nuove modalità di fruizione.	Alta	12
			Media	8
			Bassa	4
			Nulla	0
4	Qualità tecnico-organizzativa del progetto (Max 24 punti)	Chiarezza e fattibilità della struttura progettuale: pianificazione delle attività, definizione dei tempi, risorse coinvolte, competenze del team.	Alta	24
			Media	16
			Bassa	8
			Nulla	0
5	Sostenibilità economica e coerenza del budget (Max 15 punti)	Solidità del piano finanziario, congruità dei costi, equilibrio tra risorse richieste e obiettivi. Eventuale presenza di cofinanziamenti o altre entrate.	Alta	15
			Media	10
			Bassa	5
			Nulla	0
6	Impatto territoriale e partecipazione (Max 12 punti)	Capacità del progetto di generare effetti duraturi sul territorio e coinvolgimento attivo di comunità locali, enti, imprese, cittadini o altri stakeholder.	Alta	12
			Media	8
			Bassa	4
			Nulla	0

In caso di ex aequo tra due o più proposte progettuali, sarà data preferenza, in primo luogo, a quella presentata in forma associata. Qualora la parità persista, sarà considerata preferibile la proposta con il punteggio più alto riportato nella tabella di valutazione, art. 9, al punto 1) e successivamente al punto 2).

Art. 10 – Spese ammissibili

Saranno considerate ammissibili le seguenti tipologie di spese:

- spese per comunicazione, grafica, stampa, social media, purché i materiali di comunicazione prodotti rispettino le indicazioni previste al successivo art. 10 bis;
- spese per allestimenti temporanei, noleggio strutture e materiali;
- spese per l'organizzazione di degustazioni per la valorizzazione delle eccellenze dell'enogastronomia regionale (catering, compenso agli chef e personale impiegato, etc.);
- acquisizione servizi professionali (artisti, guide, tecnici, comunicazione, ecc.).

Saranno considerate inammissibili:

- spese di ospitalità, viaggi, trasferte non direttamente connesse alla realizzazione delle attività progettuali proposte;
- acquisto di beni durevoli o strutture permanenti;
- spese e compensi per personale interno.

Tuttavia, le spese non ammissibili potranno essere sostenute con eventuali risorse proprie e/o altre fonti di finanziamento previste dal progetto presentato, nel rispetto della normativa vigente.

Tutte le spese devono essere tracciabili e giustificate con documentazione fiscale regolare.

Art. 10 bis – Obblighi relativi all'utilizzo dei loghi nei materiali di comunicazione

Su tutti i materiali di comunicazione, promozione e diffusione del progetto (quali locandine, brochure, video, comunicati stampa, presentazioni, contenuti per canali social, siti web, ecc.) dovranno essere inseriti i loghi che saranno trasmessi dall'Agenzia ai soggetti beneficiari del presente Avviso, a seguito della selezione.

I loghi dovranno essere inseriti in modo visibile e proporzionato su tutti i materiali di comunicazione, promozione e diffusione del progetto (es. locandine, brochure, video, comunicati stampa, presentazioni, canali social, siti web, ecc.);

Non è consentito modificare, alterare o ridisegnare i loghi in alcun modo;

Il mancato rispetto di tali obblighi potrà comportare la richiesta di adeguamento del materiale prodotto e, nei casi più gravi, la sospensione o revoca del beneficio assegnato.

Art. 11 – Modalità di Erogazione

Il contributo sarà erogato in un'unica soluzione a saldo, dopo la conclusione del progetto e la verifica della documentazione rendicontata.

Art. 12 – Rendicontazione

Entro 90 giorni dalla conclusione del progetto, **pena la decadenza del beneficio**, il soggetto beneficiario, sia esso un ente pubblico o un soggetto privato, dovrà trasmettere unicamente al seguente indirizzo PEC aretur@pec.it la seguente documentazione:

A. relazione finale sulle attività svolte, corredata da materiale fotografico e video attestante lo svolgimento del progetto;

B. rendiconto finanziario analitico, approvato dall'organo competente, redatto secondo le modalità previste per la natura giuridica del beneficiario;

C. Per i soggetti privati:

- copia dei giustificativi di spesa (fatture, ricevute fiscali, ecc.);
- documentazione attestante l'avvenuto pagamento (quietanze di bonifici, copie di assegni e relativi estratti conto bancari che rendano tracciabili i movimenti);

C. Per gli enti pubblici:

- copia dei provvedimenti amministrativi relativi all'impegno e alla liquidazione della spesa (es. determine, ecc.);
- mandati di pagamento o altra documentazione contabile equivalente attestante l'effettiva erogazione delle somme;

- o copia dei giustificativi di spesa (fatture, ricevute, note contabili, ecc.), conformemente alla normativa vigente in materia di contabilità pubblica.

Si rammenta che non saranno accettati pagamenti effettuati in contanti.

Art. 13 – Modifiche del Progetto

Le modifiche sostanziali al progetto (in particolare relative a obiettivi, cronoprogramma e voci di spesa) dovranno essere richieste mediante apposita istanza motivata trasmessa a mezzo piattaforma e-procurement e autorizzate per iscritto dall’Agenzia. Eventuali modifiche non autorizzate comporteranno la revoca totale del contributo.

Qualora le attività previste dal progetto dovessero subire variazioni, il beneficio sarà oggetto di revisione, fermo restando che tali modifiche non devono alterare la natura e l’entità complessiva delle attività progettuali.

Nel rispetto di tale condizione, il contributo potrà essere proporzionalmente rideterminato in funzione delle variazioni intervenute rispetto alla proposta originariamente selezionata.

Art. 14 – Controlli

Il soggetto promotore potrà eseguire controlli, anche a campione, su:

- veridicità delle dichiarazioni;
- coerenza delle spese rendicontate;
- effettiva realizzazione delle attività previste dal progetto.

I beneficiari sono tenuti alla conservazione della documentazione fiscale e amministrativa secondo la normativa vigente in materia.

Art. 15 – Revoca del Contributo

Il contributo sarà revocato nei casi di:

- mancata realizzazione del progetto;
- rendicontazione irregolare o incompleta;

- utilizzo improprio dei fondi;
- modifiche non autorizzate;
- irregolarità gravi o dichiarazioni false;
- mancato rispetto di quanto previsto dal precedente art.12.

Art. 16 - comunicazioni

Tutte le comunicazioni relative al presente avviso dovranno essere inoltrate unicamente tramite la piattaforma di *e-procurement* dell'Agenzia.

Art. 17 - clausola di salvaguardia

L'Agenzia si riserva la facoltà di modificare, sospendere o revocare in qualsiasi momento il presente Avviso, senza che ciò comporti obblighi risarcitori o pretese di alcun genere da parte dei soggetti partecipanti.

Art. 18 – trattamento dei dati personali

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, i dati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse al presente procedimento.

Art. 19 – informazioni e pubblicazione

L'Avviso è pubblicato sul sito web: <https://www.agenziacampaniaturismo.it>

Per chiarimenti:

- l.lanzotti@agenziacampaniaturismo.it
- g.ciabatti@agenziacampaniaturismo.it

Responsabile del procedimento: Dott. Gianni Ciabatti

Il Commissario
Avv. Alessandro Fimjani

