



## **Delibera della Giunta Regionale n. 176 del 04/04/2023**

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 12 - Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

U.O.D. 5 - Sviluppo e Promozione turismo. Promozione Universiadi

Oggetto dell'Atto:

POC CAMPANIA 2014/2020. PROGRAMMA DI PERCORSI TURISTICI DI TIPO CULTURALE, NATURALISTICO ED ENOGASTRONOMICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA. PERIODO "GIUGNO 2023 - MAGGIO 2024".

**Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente**

**PREMESSO che:**

- a. la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- b. con Deliberazione di Giunta regionale n. 59 del 15 febbraio 2016 è stata approvata la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini dell'approvazione a cura del CIPE;
- c. il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in azioni operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- d. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc.)" con la partecipazione delle comunità locali;
- e. secondo quanto indicato nel citato atto di programmazione regionale si deve puntare a iniziative promozionali di risonanza nazionale e internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati;
- f. tra le linee di azioni operative in cui si declina la linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" del POC Campania 2014-2020 sono ricomprese azioni mirate a dare attuazione alla Legge regionale n. 18/2014 per la realizzazione di un programma di iniziative, di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi sul territorio regionale e di promozione turistica dell'immagine regionale in Italia e nel mondo mediante la realizzazione di attività di comunicazione e promozione;
- g. l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania denominata "Agenzia Regionale Campania Turismo" ai sensi dell'art. 15, commi 3 e 4, della Legge n. 18/2014 svolge le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione e organizza ogni attività e iniziativa, in Italia e all'estero, per favorire la promozione del turismo della Regione, garantendo l'unitarietà, il coordinamento e l'efficacia degli interventi;

**CONSIDERATO che:**

- a. la Regione Campania, nella individuazione delle azioni, tiene conto del quadro strategico unitario derivante dall'insieme delle risorse stanziare per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili;
- b. la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio sui mercati turistici è perseguibile attraverso un'attività di promozione integrata e trasversale volta ad aumentare il potenziale turistico culturale in uno con la ricerca di una concreta prospettiva di sviluppo;
- c. l'enogastronomia è un asset strategico per lo sviluppo e la valorizzazione dell'intera regione;
- d. ognuna delle cinque province custodisce un proprio patrimonio fatto di esperienze sedimentate nel tempo, biodiversità ortofrutticole, produzioni di vino, di materie prime di qualità che identificano un territorio e, una volta trasformate, definiscono un prodotto;
- e. il turismo, fortemente connesso alla promozione culturale, rappresenta per la Campania una vocazione naturale, un'industria storica, una straordinaria opportunità di crescita perenne. La varietà e la composizione della propria offerta turistica rende il territorio un luogo con forte unicità;
- f. risulta strategico per lo sviluppo turistico regionale promuovere l'aggregazione tra Comuni al fine di sostenere l'attuazione di interventi necessari alla riqualificazione e alla diversificazione dell'offerta turistica regionale nell'ambito territoriale di riferimento, con particolare riguardo a percorsi turistici esperienziali per un "Viaggio" immersivo di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico;
- g. i percorsi possono essere identificati come tappe, narrativamente collegate, caratterizzati da temi turistici unificanti, dalla cultura al naturalismo all'enogastronomia, che danno un senso progettuale all'intero percorso, il quale si svolge in modo lineare, reticolare o a spirale, interessando territori dotati di caratteristiche omogenee in grado di coinvolgere l'intera filiera turistica locale;

- h. i percorsi descritti promuovono valori e identità comuni, oltre a essere strumenti di valorizzazione dei territori che muovono dalle condizioni di rispetto degli stessi, facendo del turismo un fenomeno ispirato a principi di sostenibilità e compatibilità;

**CONSIDERATO, altresì, che:**

- a. i nuovi modelli di consumo turistico impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività fondata sull'*esperienza* di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati;
- b. la valorizzazione in senso turistico dei territori deve essere coniugata con le aspettative e le motivazioni dei viaggiatori, immaginando processi di salvaguardia delle tipicità locali;
- c. le iniziative volte a valorizzare i percorsi turistici culturali, naturalistici ed enogastronomici sono per i sistemi territoriali il miglior veicolo di valorizzazione e promozione, uno strumento di marketing territoriale, sia perché contribuiscono alla crescita del numero di visitatori, sia perché migliorano l'immagine e la notorietà dei luoghi, sia perché, attraendo investimenti e finanziamenti, creano effetti economici moltiplicatori rilevanti; inoltre, possono offrire al mercato nuove forme di *appeal* territoriale, utilizzando e valorizzando la creatività artistica e la capacità di sviluppare gli elementi latenti e spesso sottovalutati del territorio, anche laddove la qualità del patrimonio culturale è alta;
- d. le azioni di promozione turistica, nonché quelle rivolte alla conoscenza delle tradizioni e delle forme di espressione culturale, possono costituire un fattore di sviluppo locale e di crescita, con ricadute sui territori anche in termini di apprezzamento dell'appartenenza;
- e. obiettivo della Regione, ai fini dello sviluppo del turismo e della promozione del suo patrimonio culturale in Campania, è l'individuazione di itinerari turistici culturali, naturalistici ed enogastronomici per mettere a sistema le peculiarità dei territori - dai luoghi d'arte alle bellezze paesaggistiche, dalle tradizioni e dai riti alle produzioni tipiche - sulla base di percorsi che, tra l'altro, costruiscono relazioni tra territori, ne rafforzano l'identità e ampliano le conoscenze di residenti e visitatori, nonché la costruzione di un programma regionale unitario di percorsi turistici culturali, naturalistici ed enogastronomici, atti a garantire, oltre che una coerente integrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento;

**PRESO ATTO, dall'istruttoria dei competenti Uffici regionali, che:**

- a. il Piano del Turismo 2021, approvato con DGR n. 339 del 27/07/2021, indica tra le sue priorità d'intervento:
- a.1 promuovere forme di iniziativa spontanea degli operatori turistici, degli enti pubblici e del terzo settore in relazione alle peculiarità e alle caratteristiche dei territori nell'ottica di un cambio di passo dell'offerta turistica regionale, assicurando attività "trasversali";
  - a.2 favorire la collaborazione tra pubblico e privato, promuovendo soggetti gestionali integrati e forme partenariali sperimentali, al fine di superare la frammentazione degli interventi su singoli Comuni;
  - a.3 sostenere l'offerta integrata che coinvolge i territori di destinazione turistica nella definizione di percorsi di "Viaggio" sostenibile e partecipato che includono tutte le componenti del territorio;
  - a.4 valorizzare le specificità enogastronomiche regionali e l'intera filiera attraverso la loro integrazione nell'offerta turistica e nelle azioni di promozione e di comunicazione che si andranno a sostenere, avvalendosi della rete della ricettività alberghiera ed extralberghiera come porta di ingresso alle specificità territoriali e a forme di turismo esperienziale;
  - a.5 promuovere il Percorso di "Viaggio" come lettura integrata e armonica delle realtà territoriali, proponendo un Programma di eventi, che possa delineare un tracciato sperimentale di co-progettazione basata su forme di partenariato pubblico/privato, tra Enti Pubblici e Animatori Locali privati o misti, che individuano quale capofila un Comune con elevata capacità di gestione degli interventi;
  - a.6 costruire progetti di rete sovra-comunali che tengano conto delle peculiarità dei territori di riferimento, in continuità con quanto già espresso dai medesimi territori attraverso iniziative di successo, seguendo le sollecitazioni provenienti da Sette gruppi di "parole-chiave":
    1. Storia, Arte e Cultura;
    2. Natura e Paesaggio;
    3. Spiritualità e Tradizioni;
    4. Enogastronomia;
    5. Sport, Salute e Benessere;
    6. Intrattenimento, Congressuale e Wedding;
    7. Innovazione sociale;

- b. il Programma Annuale per il Turismo 2022, approvato con D.G.R. n. 439 del 03/08/2022, che si muove nel solco delle linee di indirizzo formulate con la succitata D.G.R. n. 339/2021, ribadisce tra le priorità d'intervento la promozione di itinerari turistici integrati alla luce dei temi culturali, naturalistici ed enogastronomici;
- c. i competenti Uffici regionali hanno elaborato le Linee Guida, allegate alla presente deliberazione, nel rispetto della normativa vigente in materia e dei principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento sottesi alla programmazione turistica;
- d. le attività di programmazione e di scelta delle modalità di riparto delle risorse e di selezione degli interventi implicano l'esercizio di valutazioni e apprezzamenti discrezionali e involgono scelte dell'Amministrazione Regionale coerenti con gli strumenti comunitari e nazionali finalizzati ad un uso efficace ed efficiente delle risorse pubbliche;

**RITENUTO, pertanto, di dover:**

- a. programmare risorse per complessivi € 10.000.000,00 a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", destinate alla definizione di un Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale, così ripartiti:
  - a.1 € 9.800.000,00 destinati ai Comuni non capoluogo di provincia per proposte in forma di partenariato tra non meno di sei Comuni volti alla realizzazione di "percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale ed internazionale", anche al fine di consolidare forme di cooperazione pubblico/privato che possano favorire un successivo riconoscimento istituzionale degli stessi;
  - a.2 € 200.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e per le attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni;
- b. stabilire che:
  - b.1. l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avvenga tramite procedura selettiva tra tutti i Comuni della Regione, disciplinata da apposito Avviso pubblico adottato dalla Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo, secondo le direttive contenute nel presente provvedimento e nelle Linee Guida allegate alla presente deliberazione (allegato A), con espressa esclusione dei Comuni capoluogo di provincia;
  - b.2. per le azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e per le attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo si avvarrà, mediante la sottoscrizione di un apposito atto, dell'Agenzia Regionale Campania Turismo;
- c. prevedere che la programmazione in questione abbia come periodo di riferimento "giugno 2023 – maggio 2024";
- d. demandare all'Agenzia Regionale "Campania Turismo" la realizzazione delle azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e delle attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni;

**ACQUISITI** i pareri favorevoli espressi dal referente unico del POC Campania, con nota prot. PG/2023/0183090 del 04/04/2023 e dal Responsabile della Programmazione Unitaria, con nota prot. 2023-6209/UDCP/GAB/GAB del 04/04/2023;

**VISTI**

- a. la legge regionale n. 18/2014;
- b. il Programma Operativo Complementare della Campania 2014-2020;

**PROPONE** e la GIUNTA, in conformità, a voto unanime,

**DELIBERA**

per le motivazioni di cui in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

- 1. di programmare risorse per complessivi € 10.000.000,00 a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", destinate alla definizione di un Programma unitario di percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale, così ripartiti:

- 1.1 € 9.800.000,00 destinati ai comuni non capoluogo di provincia per proposte in forma in partenariato tra non meno di sei Comuni volti alla realizzazione di “percorsi turistici di tipo culturale, naturalistico ed enogastronomico di portata nazionale e internazionale”, anche al fine di consolidare forme di cooperazione pubblico/privato che possano favorire un successivo riconoscimento istituzionale degli stessi;
- 1.2 € 200.000,00 per azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e per le attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni;
2. di stabilire che:
  - 2.1 l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avvenga tramite procedura selettiva tra tutti i Comuni della Regione, disciplinata da apposito Avviso pubblico adottato dalla Direzione per le Politiche Culturali e il Turismo, secondo le direttive contenute nel presente provvedimento e nelle Linee Guida allegate alla presente deliberazione (allegato A), con espressa esclusione dei Comuni capoluogo di provincia;
  - 2.2 per le azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e per le attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni la Direzione Generale per le politiche culturali ed il turismo si avvarrà, mediante la sottoscrizione di un apposito atto, dell'Agenzia Regionale Campania Turismo;
3. di prevedere che la programmazione in questione abbia come periodo di riferimento “giugno 2023 – maggio 2024”;
4. di demandare all'Agenzia Regionale Campania Turismo la realizzazione delle azioni di promozione e comunicazione delle iniziative e delle attività di accompagnamento e supporto tecnico-amministrativo ai Comuni;
5. di trasmettere il presente atto all'Assessore alla Semplificazione Amministrativa e al Turismo, al Responsabile della Programmazione Unitaria, al Direttore Generale della Programmazione e dello Sviluppo Economico, alla Direzione Generale FESR e alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, per i provvedimenti conseguenti, all'Ufficio I Staff del Capo di Gabinetto, per la pubblicazione sul BURC, al Webmaster della Regione Campania per la pubblicazione sul sito istituzionale.