



DIR.GEN./ DIR. STAFF (*)		U.O.D. / Staff
DG	12	05

Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL **05/10/2021**

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale.

1)	Presidente	Vincenzo	DE LUCA	PRESIDENTE
2)	Vice Presidente	Fulvio	BONAVITACOLA	
3)	Assessore	Nicola	CAPUTO	
4)	”	Felice	CASUCCI	
5)	”	Ettore	CINQUE	
6)	”	Bruno	DISCEPOLO	
7)	”	Valeria	FASCIONE	ASSENTE
8)	”	Armida	FILIPPELLI	
9)	”	Lucia	FORTINI	
10)	”	Antonio	MARCHIELLO	
11)	”	Mario	MORCONE	
	Segretario	Mauro	FERRARA	

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

Premesso che

- a. la Regione Campania promuove lo sviluppo del Turismo in quanto obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il comparto di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale della collettività;
- b. ai sensi della legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" tra le finalità perseguite dalla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
- c. con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- d. in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- e. il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in Azioni Operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- f. il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo, i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
- g. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta;
- h. secondo quanto indicato nel citato atto di programmazione regionale assume una fondamentale importanza porre in essere efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero;
- i. tra le linee di azioni operative in cui si declina la linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" del POC Campania 2014-2020 sono ricomprese, tra le altre, "azioni regionali che mettono in coerenza il turismo, la cultura e l'ambiente ai fini della promozione dello sviluppo socio economico";
- j. la Regione Campania, nella individuazione delle azioni, tiene conto del quadro strategico unitario derivante dall'insieme delle risorse stanziare per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili;
- k. la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio sui mercati turistici è perseguibile attraverso un'attività di comunicazione integrata e trasversale volta ad aumentare il potenziale turistico in uno con la ricerca di una concreta prospettiva di sviluppo;
- l. i temi della coesione economica e sociale e dello sviluppo sostenibile, declinati in una chiave esegetica di rispetto delle tradizioni e di ricerca della loro attualità, offrono modelli replicabili nella dimensione inedita che la contingenza storica dettata dall'emergenza ha reso impellente nel settore turistico;
- m. il comparto turismo è di nuovo tra i settori più duramente colpiti dalla crisi determinata dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 anche nel periodo dell'autunno-inverno 2020;
- n. il diffondersi del virus COVID-19 e le necessarie misure di contrasto per il suo contenimento hanno determinato impatti negativi generalizzati sul sistema economico, anche con specifico riferimento alle attività appartenenti al comparto turistico.
- o. uno dei settori colpiti dalla crisi dell'emergenza COVID-19 è quello legato alla produzione dell'antica arte presepiale napoletana, che ha sempre rappresentato un'attrattiva turistica rilevante per la Campania e un modello produttivo simbolico per le sue tradizioni e la sua rilevante storia culturale.

Premesso, altresì, che

- a. con deliberazione n.84 del 19 febbraio 2020, ad oggetto "Piano strategico Cultura e Beni Culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti", la giunta regionale ha programmato ulteriori azioni strategiche poste in essere con la programmazione già avviata nell'ambito della linea Cultura 2020 del Piano strategico Cultura e Beni Culturali per l'annualità 2020, destinando la somma di €.1.500.000,00 alla realizzazione di attività di promozione, informazione e

comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico da parte dell'Agenzia Campania Turismo;

- b. con deliberazione n.523 del 25 novembre 2020 la Giunta regionale, al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee in coerenza con la scheda allegata al provvedimento, ha affidato la realizzazione di un programma di interventi all'Agenzia Campania Turismo in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020, destinando l'importo di €450.000,00 alla selezione di progetti finalizzati al comparto produttivo afferente alle produzioni artigianali dell'antico presepio napoletano e l'importo di €1.050.000,00 alla realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
- c. con deliberazione n.584 del 16 dicembre 2020, ad oggetto "Piano Strategico per La Cultura e i Beni Culturali 2021.", la Giunta regionale, in continuità con le azioni strategiche poste in essere con la programmazione avviata nell'ambito della Linea Cultura 2020 quale attuazione del Piano strategico regionale per la Cultura ed i Beni Culturali, ha programmato risorse a valere sul Programma Operativo Complementare 2014/2020, destinando, tra l'altro, la somma di €1.500.000,00 alla realizzazione di azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale da parte dell'Agenzia Campania Turismo.

Rilevato che i competenti uffici regionali hanno predisposto la scheda tecnica allegata al presente provvedimento.

Ravvisato che

- a. al fine di arginare la crisi dell'emergenza COVID-19, in aggiunta alle misure già adottate per supportare il settore del turismo, appare necessario procedere al rafforzamento degli interventi miranti a consolidare la destinazione turistica "Campania" attraverso la preservazione delle sue più rilevanti tradizioni storico-culturali e lo sviluppo di un rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e comunicazione, al fine di perseguire ulteriori impatti positivi sull'immagine regionale in termini di effetti di ritorno di medio e lungo periodo per il rilancio dell'economia e per l'occupazione del comparto turistico;
- b. nell'ottica dell'avviamento di politiche di destagionalizzazione turistica che consentano la redistribuzione dei flussi su periodi diversi o più lunghi, è utile puntare a sviluppare consapevolezza delle realtà storico/culturali presenti nel territorio campano al fine di incrementare il turismo interno e diminuire il cosiddetto "outgoing" mediante investimenti materiali e immateriali sulla conoscenza del territorio capaci di divenire anche strumento di promozione per le destinazioni minori, con benefici enormi, tra l'altro, per le attività ricettive, creando un vero volano economico per tutte le diverse aree di riferimento;
- c. nella strategia delle azioni già adottate e da adottare nell'immediato futuro per il comparto turistico, l'antica arte presepiale ha dimostrato di assumere un valore paradigmatico al quale garantire sostegno attraverso la promozione che, pur nel perdurare della crisi, continui a coniugare il modello di sviluppo con le esigenze primarie del lavoro;
- d. la popolarità di questa arte consiste nell'essere una manifattura storica, tradizionale e tipica del territorio ed oggi costituisce un mezzo di attrattività turistica riconosciuta a livello internazionale, oltre ad essere un importante vettore occupazionale di fasce popolari importanti del tessuto sociale locale.

Ritenuto, pertanto, di dover

- a. programmare l'importo massimo di €1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, destinando, in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:
 - a 1. l'importo massimo di € 500.000,00 per la realizzazione di progetti destinati alla promozione del territorio a fini turistici e alla valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;
 - a 2. l'importo massimo di € 1.000.000,00 per rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica.
- b. demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020.

Visti

- a. la legge regionale 8 agosto 2014, n. 18;
- b. la L.R. n. 28 del 30 dicembre 2019 “Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2020-2022 della Regione Campania”;
- c. la DGR n. 59 del 15 febbraio 2016 “PIANO OPERATIVO COMPLEMENTARE 2014-2020. APPROVAZIONE”;
- d. i. la DGR n. 694 del 30 dicembre 2019 “Approvazione Documento tecnico di Accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2020-2022 della Regione Campania”;
- e. la DGR n. 84 del 19 febbraio 2020 “Piano strategico Cultura e Beni Culturali - Programmazione 2020 - Ulteriori provvedimenti”;
- f. la DGR n. 584 del 16 dicembre 2020, ad oggetto “Piano Strategico per La Cultura e i Beni Culturali 2021.”;
- g. la DGR n. 16 del 12 gennaio 2021 “Approvazione Bilancio Gestionale 2021-2023 della Regione Campania – Indicazioni gestionali”;
- h. la D.G.R. n. 399 del 22 settembre 2021 “Variazioni al Bilancio di Previsione 2021/202e, al Documento Tecnico di Accompagnamento e al Bilancio Gestionale 2021/2023”;
- i. lo Statuto della Agenzia Campania Turismo;
- j. il parere del Responsabile della Programmazione Unitaria reso con nota prot. 2021-0019392/UDCP/GAB/VG1.

PROPONE e la **GIUNTA** in conformità, a voto unanime,

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa, che si intendono qui integralmente riportate:

1. di programmare l'importo massimo di €1.500.000,00, a valere sui fondi POC Campania 2014/2020, destinando, in coerenza con la scheda progettuale allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:
 - 1 1. l'importo massimo di € 500.000,00 per la realizzazione di progetti destinati alla promozione del territorio a fini turistici e alla valorizzazione delle tradizioni artigianali presepiali, favorendo la massima partecipazione della platea dei soggetti coinvolti;
 - 1 2. l'importo massimo di € 1.000.000,00 per rafforzamento del piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica.
2. di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo l'attuazione di quanto stabilito nel presente provvedimento anche avvalendosi dell'Agenzia Campania Turismo in qualità di soggetto attuatore del programma di interventi, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;
3. di trasmettere il presente atto all'Assessore alla Semplificazione e al Turismo, all'Assessore alle Attività Produttive, al Responsabile della Programmazione Unitaria, all'A.d.G. FESR/POC, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo per i provvedimenti conseguenti, all'Agenzia Campania Turismo, indirizzandolo alla pubblicazione nella Sezione Casa di vetro del portale istituzionale.



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE n°	429	del	05/10/2021	DIR.GEN./DIR. STAFF (*)	UOD/STAFF DIR.GEN.
				DG 12	05

OGGETTO :

Programmazione linee di azione per la promozione turistica regionale.

QUADRO A	CODICE	COGNOME	MATRICOLA	FIRMA
PRESIDENTE <input type="checkbox"/> ASSESSORE <input type="checkbox"/>		<i>Assessore Casucci Felice</i>	<i>2362</i>	<i>11/10/2021</i>
DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE STAFF		<i>Dott.ssa Romano Rosanna</i>	<i>18635</i>	<i>11/10/2021</i>

VISTO DIRETTORE GENERALE ATTIVITA' ASSISTENZA GIUNTA	COGNOME	FIRMA	
DATA ADOZIONE	<i>05/10/2021</i>	INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA	<i>11/10/2021</i>

AI SEGUENTI UFFICI:

- 40 . 1 : Gabinetto del Presidente
- 50 . 3 : Direzione Generale autorità di gestione fondo europeo di sviluppo regionale
- 50 . 12 : Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

(*)

DG= Direzione Generale

US= Ufficio Speciale

SM= Struttura di Missione

UDCP= Uffici di Diretta Collaborazione con il Presidente